AIを届け、社会の「負」をなくす。

デジライズ
会社説明資料（採用）

ミッション　事業　仕事と職種　人事制度・働き方

DigiRise

株式会社デジライズ　|　2026年10月

© DigiRise Inc. All Rights Reserved.

DigiRise

この資料でお伝えすること

デジライズの仕事

AIを「使える」に変える ラストワンマイルを 担う仕事です

01
私たちについて
ミッション・ビジョン・バリューと代表メッセージ

02
事業
AI商社としてAI教育からロボットまで

03
仕事と職種
21の職種と入社後の流れ

04
人事制度
等級・評価・報酬の仕組み

05
働き方
勤務時間・休日・AIを使い倒せる環境

2026年10月時点の内容です。挿絵はイメージです。

© DigiRise Inc. All Rights Reserved.

© DigiRise Inc. All Rights Reserved.

私たちについて ｜ MISSION

AIを届け、
社会の「負」をなくす。

きれいごとではありません。仕事のしんどさ、上がらない給与、地方の人手不足。AIは仕事と社会の「負」を根本から解決できます。私たちはそのAIを必要な現場へ届けます。

© DigiRise Inc. All Rights Reserved.

私たちについて ｜ VISION

AI商社として、
日本と世界の
AI導入のインフラになる。

AIといえばデジライズ。AI教育・
コンサルティング・開発・AI人材・ロボットまで
AIのことはすべて届ける会社を目指します。

DigiRise

5つのバリューを毎日の行動に

Be Good

まず、いい人であれ。

能力より先に誠実さ。仲間とお客様を裏切らない。

行動にすると

悪い報告ほど早く伝える。約束と期日を守る。

Beyond AI

AIにできない価値を磨く。

AIを使い倒し、人にしか出せない価値を問い続ける。

行動にすると

会いに行く。現場に入る。相手の言葉にならない困りごとを拾う。

Stay Curious

好奇心で、掘り続ける。

新しいAIは誰より先に触り、仕事に変える。

行動にすると

新しいAIは出たその週に触る。週にひとつ仕事に変える。

Give More

全力で、対価以上を返す。

手を抜かず成果にコミット。会社・お客様・仲間に返す。

行動にすると

約束した成果は出し切る。期待をひとつ上回って返す。

Fast & Right

速く、正しく、数字で。

スピード最優先。数字にこだわり、数字で語る。

行動にすると

即レス・即実行。結果は数字で報告し、数字で次を決める。

© DigiRise Inc. All Rights Reserved.

DigiRise

私たちが向き合う3つの「負」

仕事にも、会社にも、社会にも「負」が残っています。AIとロボットはそのどれにも効きます。

仕事の負

いま起きていること

仕事がしんどい。嫌な作業が多い。

AIでできること

AIに任せる。生産性を上げて、人は好きな仕事に集中する。

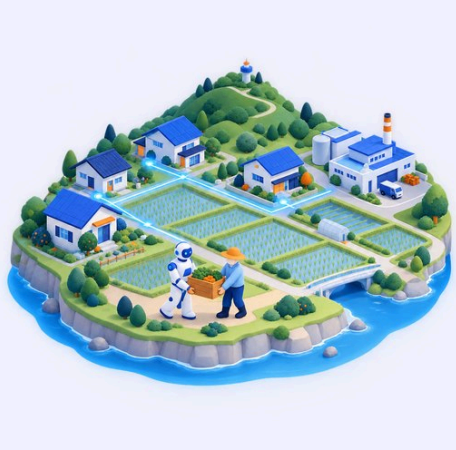
会社の負

いま起きていること

働く環境が悪い。給与が上がらない。

AIでできること

AIで利益体質にする。稼いだ分を働く人に還元する。



社会の負

いま起きていること

地方の格差、過疎、人手不足。

AIでできること

AIとロボットで足りない人手を抜本的に埋める。

挿絵はイメージです。

© DigiRise Inc. All Rights Reserved.

DigiRise

AIで仕事の「負」をなくす。人生を豊かにする。

株式会社デジライズ 代表取締役CEO

茶圓 将裕

コーポレートサイト「トップメッセージ」より抜粋。

AIなら変えられる。
いや、AIにしか変えられない。

働くことは本来幸せの追求のはずです。けれど現実には仕事がしんどい、給与が上がらない、
地方では人手が足りない。面倒な作業をなくす。早く終わらせる。利益を上げて、
給与も上げる。きれいごとではなく、AIは仕事と社会の負を根本から解決できます。

AIを作る会社は増えました。足りないのはお客様の現場に入り、業務に
据えて動かしきる「届ける」役割です。だから私たちはAI商社になります。
日本と世界のAI導入のインフラになる。それがデジライズの目指す姿です。

株式会社デジライズ 代表取締役CEO **茶圓 将裕**

© DigiRise Inc. All Rights Reserved.

DigiRise

代表取締役CEO 茶圓 将裕

株式会社デジライズ 代表取締役CEO

茶圓 将裕

大学在学中に海外留学、上海での起業を経験。2023年に株式会社デジライズを創業し、企業向けAI教育・AI導入コンサル・システム開発を一気通貫で提供。累計600社超・5万人以上を支援し、法人向けAIリスキリングサービス導入社数No.1（東京商工リサーチ・2026年3月末）。GMO AI & Crypto顧問、Google Gemini AIアドバイザー。Xフォロワー20万人超、ABEMA、サンデー・ジャポンなどメディア出演も多数。

- GMO AI & Crypto顧問
- Google Gemini AIアドバイザー
- 一般社団法人生成AI活用普及協会 評議員
- NewsPicks プロピッカー

著書

『AI脳』

KADOKAWA・
2026年3月18日発売

登壇

GMO大会議に2年連続で登壇

2025年9月・2026年9月

発信

年間150回超の登壇

カンファレンス・
企業や自治体の支援

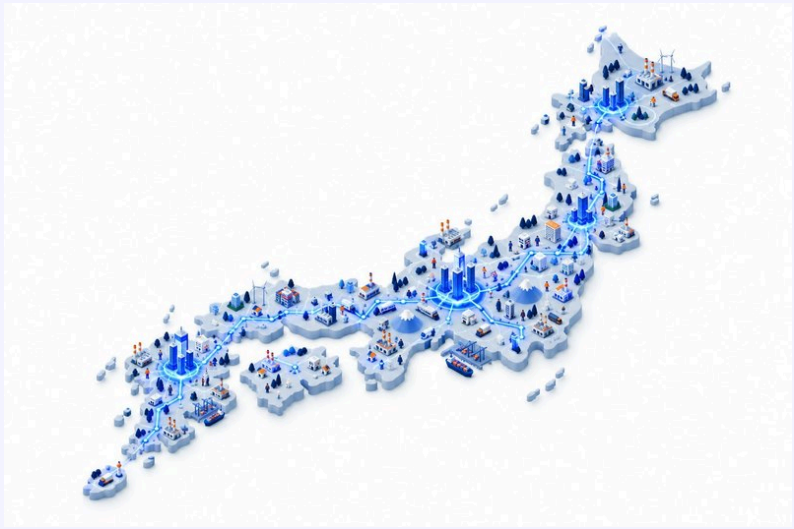
※導入社数No.1は「法人向けAIリスキリングサービス」における実績です。出典：株式会社東京商工リサーチ
「法人向けリスキリングサービスに関する調査」（2026年5月／調査期間：2026年3月26日～4月17日／調査方法：デスクリサーチおよびヒアリング／2026年3月末時点）

© DigiRise Inc. All Rights Reserved.

DigiRise

会社概要

社名	株式会社デジライズ（DigiRise Inc.）
設立	2023年7月
代表者	代表取締役CEO　茶圓 将裕
本社	東京都港区芝大門二丁目1番 16号 +SHIFT SHIBADAIMON 6階
勤務地	東京・大阪・福岡・名古屋
事業内容	AI教育・コンサルティング・開発・ AI人材・ロボット・AIセキュリティ
主要株主	GMOインターネットグループ



主要株主：GMOインターネットグループ プレスリリース（2024年9月30日）。挿絵はイメージです。

© DigiRise Inc. All Rights Reserved.

DigiRise

業種と規模を問わず600社超を支援

導入企業
600社超
大企業から地方の中小企業まで

AIを学んだ人
5万人以上
累計の支援人数

法人向けAIリスキリングサービス
導入社数
No.1
東京商工リサーチ（2026年3月末時点）

ロゴは導入企業の一部です。支援実績は累計（2026年8月末時点）。※導入社数No.1は「法人向けAIリスキリングサービス」における実績です。出典：株式会社東京商工リサーチ「法人向けリスキリングサービスに関する調査」（2026年5月／調査期間：2026年3月26日～4月17日／調査方法：デスクリサーチおよびヒアリング／2026年3月末時点）

© DigiRise Inc. All Rights Reserved.

DigiRise

AI商社として6つの領域でAIを届ける

AI教育からコンサルティング・開発・AI人材・ロボット・AIセキュリティまで。AIに関わるものを扱いお客様の現場へ届けます。

DR-01

AI教育

全社員がAIを使い続ける
状態をつくる

- AI Works 365
- AX人材養成講座
- AIスクール（個人向け）

DR-02

コンサルティング

どの業務を変えるかを
決め定着まで伴走する

- AIコンサルティング
- Claude Code・Codex 導入支援

DR-03

開発

現場に入って動く
ものを作りきる

- AIエージェント開発
- 受託開発・FDE

DR-04

AI人材

AIを使える人・作れる
人を育てて届ける

- 推進リーダーの育成
- 業務の棚卸しと横展開

DR-05

ロボット

作らずに届ける。現場に
入れて動かし続ける

- デジライズロボット
- 選定・調達・現場実装

DR-06

AIセキュリティ

AIを安全に使うための
ルールと教育を届ける

- ガイドラインの策定
- セキュリティ教育

AI Works 365 は全社員のAI活用を進めるAI活用推進プラットフォームです。挿絵はイメージです。

© DigiRise Inc. All Rights Reserved.

DigiRise

AI産業は4層。その先に5つ目の「届ける層」があります

下の4層には巨額の投資が要る。しかも下が進化するほど現場に届けられる人の価値は上がります。

1
半導体
NVIDIA / TSMC ほか

巨額の設備投資

2
クラウド
AWS / Microsoft Azure / Google Cloud ほか

データセンターへの大型投資

3
モデル
OpenAI / Anthropic / Google ほか

大規模な学習コスト

4
AIアプリ
無数のAI SaaS・AIエージェント

開発費がかかり届け先の確保が課題

よく語られる4層 ＝ 作る側。巨額の投資が要る

5つ目の層

5
届ける層
デジライズ。現場に据えて動かしきる

基盤への巨額投資に頼らない顧客接点を持つ

届ける側。顧客の現場にいる

4層と「届ける層」の整理は当社の見方です。社名は各層の代表的な例です。

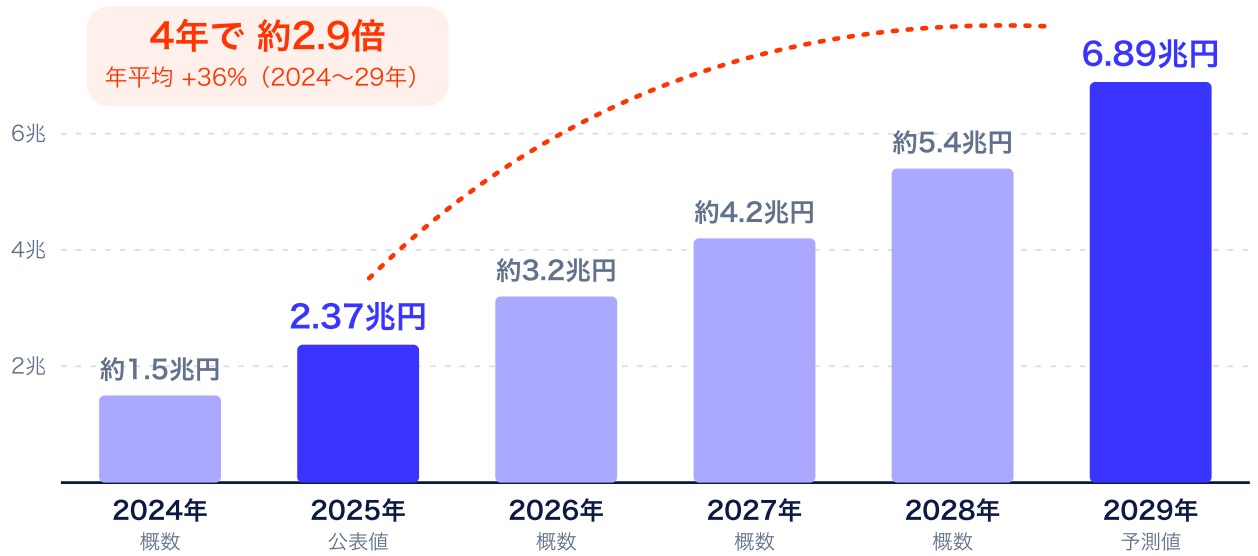
© DigiRise Inc. All Rights Reserved.

DigiRise

国内のAI市場は毎年階段を上がる。4年で約3倍

国内AI市場の支出額

単位：兆円



国内のAI市場（2029年予測）

6.9 兆円

2025年の2.4兆円から4年で約2.9倍

日本の会社の数

368 万社

AIを使いこなせている会社はまだ一部

これまでのご支援

600 社超

累計（2026年8月末時点）。ご支援できる会社はまだ数多い

出典：IDC Japan「国内AI市場は今後4年で約3倍に成長」（2026年3月18日）。2025年は公表値、2029年は公表された予測値。
ほかの年は公表グラフからの読み取り（概数）。年平均成長率は2024〜2029年／総務省・経済産業省「令和3年経済センサス」。

© DigiRise Inc. All Rights Reserved.

© DigiRise Inc. All Rights Reserved.

仕事と職種 ｜ 私たちの仕事

AIを現場へ
届けきる。

AIは導入すれば終わりではありません。
現場で本当に使われて成果が出るところまで
お客様の隣で伴走する。
それがデジライズの変わらないスタンスです。

DigiRise

6つの組織で21のポジションを募集しています

AI Works 365を届ける
AI Enablement事業部

- 法人営業（東京・大阪・福岡・名古屋）
- カスタマーサクセス（マネジメント・プレイヤー）

現場に入って変える
FDE事業部

- FDE（マネジメント・プレイヤー）

動くものをつくる
開発本部

- プロダクトエンジニア
- FDEエンジニア
- ロボットエンジニア
- セキュリティエンジニア

入り口を広げる
事業推進部

- 代理店開拓
- 広報・PR
- 動画クリエイター

学ぶ人に伴走する
AIスクール事業部

- コミュニティマネージャー

会社の土台をつくる
管理本部

- CFO候補
- CHRO候補
- 経理担当
- 人事担当

新卒（2028年卒）はどの組織にも共通で募集しています。給与・仕事の中身・応募の条件は募集要項（HERP）をご覧ください。

2026年10月時点。組織図のいちばん上は代表取締役 CEO 兼 CTO と取締役 COO です。募集要項とご応募：https://herp.careers/v1/digirise

© DigiRise Inc. All Rights Reserved.

DigiRise

5つの仕事でAIを現場へ届ける

AI Enablement事業部
法人営業

AIの教育・AI Works 365・開発を法人のお客様へ提案。新規・代理店・既存のお客様を担当します

AI Enablement事業部
カスタマーサクセス

導入後のオンボーディングと伴走。お客様のAI活用が定着するまで支えます

FDE事業部
FDE

お客様の現場に入り、課題の発見から実装・定着までを一気通貫で担います

開発本部
エンジニア

自社プロダクトとお客様のAIシステムをつくる。ロボット・セキュリティまで

事業推進部・AIスクール事業部
事業推進・運営

代理店の開拓・広報PR・動画で入り口を広げ、AIスクールとコミュニティを運営します

職種ごとの詳しい仕事の中身は募集要項（HERP）をご覧ください。

© DigiRise Inc. All Rights Reserved.

DigiRise

入社後は現場で任される範囲を広げていく

例：FDE・AI・Claude Codeコンサルタントの場合

入社後1か月目

知る・つかむ

- 代表との1on1でビジョンを共有
- 導入事例と資料をキャッチアップ
- 既存の案件にサブ担当で入る

2〜3か月目

任される

- メイン担当で課題発見から定着まで
- 講師としてワークショップを実施
- 代表との壁打ちで手法を磨く

4か月目以降

リードする

- 複数の案件を並行してリード
- 新しいお客様への提案に参画
- 手法の型づくりと採用・育成へ

セールス サービスを理解し先輩の商談や展示会に同行。AI商材の営業として活躍していきます

FDEエンジニア スキルと経験に応じてアサイン。将来はテックリード・開発マネージャーへの道もあります

募集要項（HERP）の公開内容より（2026年10月時点）。職種や経験によって異なります。

© DigiRise Inc. All Rights Reserved.

DigiRise

役割で等級を決め半年ごとに評価します

役割

等級

G1〜G7の7段階。
責任の大きさで決まる

年2回

評価

半年ごとに数字と
行動の2つの軸で

毎月

対話

1on1と中間・
フィードバック面談

3つ

報酬

固定給・決算賞与・
成果インセンティブ

2026年4月施行の人事評価制度にもとづきます。等級ごとの金額や個人の処遇はこの資料には載せていません。

© DigiRise Inc. All Rights Reserved.

DigiRise

等級は責任の大きさで7段階です

G1
基礎実行層

個人のタスク

指示のもとで
基本の
業務をやり切る

G2
自律実行層

個人の担当領域

指示がなくても
自分で
判断してやり切る

G3
中核実行層

**複数の業務と
周囲への影響**

まわりに
良い影響を
生む組織の中核

G4
リード層

**チームの
中での影響**

業務・改善・
育成をリードする

G5
**マネージャー／
シニアスペシャリスト**

**チームの成果／
高度な専門の成果**

チームを率いるか専門性で
難しい案件を解く

G6
**部長／
チーフスペシャリスト**

**部門の損益／
会社を代表する専門性**

部門を背負うか会社を
代表する専門家になる

G7
**取締役／フェロー／
プリンシパル**

**全社の責任／
市場レベルの専門性**

全社の経営を担うか業界を
引っぱる専門家になる

各等級の上段は名称、オレンジの文字は責任の単位です。G1〜G4は1本の道で、G5から2つの道に分かれます。

© DigiRise Inc. All Rights Reserved.

DigiRise

G5からはマネジメントと専門の2つの道

M

マネジメント

チームと部門の成果に責任を持つ。
育成・目標・組織の運営

G5：マネージャー
G6：部長
G7：取締役

同格

報酬のレンジ・社内の序列・
評価の難しさは同じ

S

スペシャリスト

高い専門性で難しい案件を解く。
部下は持たない

G5：シニアスペシャリスト
G6：チーフスペシャリスト
G7：フェロー・プリンシパル

道は固定しません。成果・適性・本人の意思・経営の承認の4つがそろえば相互に移れます。

G1〜G4は1本の道です。G5で選びます。

© DigiRise Inc. All Rights Reserved.

DigiRise

昇格は年数ではなく責任を果たした実績で

在籍年数では決めません。上の等級の責任を果たせるかを共通の5つの軸で見ます。

1

成果

いまの等級の役割と
目標を果たしているか

2

要件充足

上の等級に
求められることを
すでに体現できているか

3

再現性

成果がたまたまでなく
くり返し出せるか

4

上位互換性

上の等級の環境に
置かれても機能できるか

5

本人意思

上の等級の責任を
引き受ける意思があるか

© DigiRise Inc. All Rights Reserved.

DigiRise

評価は数字と行動の2つの軸で

定量

部門の目標

部門ごとに決めた
3〜5つの数字の目標

＋

定性

行動の9項目

5つのバリュー・部門別3・
自分で決める1

全社共通は5つのバリュー

Be Good
まず、いい人であれ。

Beyond AI
AIにできない価値を磨く。

Stay Curious
好奇心で、掘り続ける。

Give More
全力で、対価以上を返す。

Fast & Right
速く、正しく、数字で。

成果に近い仕事ほど数字の重みが大きく、マネージャーほど行動の重みが大きくなります。

出どころ：人事評価制度 運用マニュアル（2026年4月1日施行）。全社共通の行動の項目は2026年10月から5つのバリューです。

© DigiRise Inc. All Rights Reserved.

DigiRise

評価は年2回。上期と下期で振り返ります

	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
評価の期間	上期（10〜3月）						下期（4〜9月）					
目標を決める	上期						下期					
1on1（毎月30分）	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
中間面談				●						●		
自己評価を出す						●						●
評価の確定と面談	下期分						上期分					

決算が10月〜9月のため上期は10〜3月、下期は4〜9月です。上期の評価は4月、下期の評価は10月に確定しフィードバック面談で伝えます。

© DigiRise Inc. All Rights Reserved.

DigiRise

毎月の1on1で評価の日に驚かない

毎月

1on1

30分。前回の振り返り・
進み具合・困りごと・次の1か月

1月・7月

中間面談

45〜60分。前半の
振り返りと目標の見直し

4月・10月

フィードバック面談

45分。評価の結果と
次の半年の方向

面談の相手は直属の上司（一次評価者）です。出どころ：人事評価制度 運用マニュアル。

© DigiRise Inc. All Rights Reserved.

DigiRise

報酬は3つで構成しています

毎月

固定給

等級に応じた月給
（固定残業手当を含む）

＋

業績に連動

決算賞与

会社の業績を見て
支給を決める

＋

成果に応じて

成果インセンティブ

受注などの成果に
応じて支給

給与は求人ごとに募集要項（HERP）で公開しています。

インセンティブの対象と条件は職種ごとに定めています。

© DigiRise Inc. All Rights Reserved.

DigiRise

働き方と休日

勤務時間

10:00〜19:00

フレックスタイム制。2時間
早めることもできます

休日

完全週休2日

土曜・日曜・祝日

年間休日

125日以上

完全土日祝休み

試用期間

3か月

勤務地

東京・大阪・福岡・名古屋

東京本社：芝大門

社会保険

完備

雇用・労災・健康・厚生年金

勤務地は職種によって異なります。詳しくは募集要項（HERP）をご覧ください。本社：東京都港区芝大門二丁目1番16号 +SHIFT SHIBADAIMON 6階

© DigiRise Inc. All Rights Reserved.

DigiRise

AIを思いきり使い倒せる環境で働く

新しいAIはすぐに触り仕事に変える。そのための道具と学びを会社が支えます。

環境

Claude Code・Cursorを使える

AIツールを仕事に
フル活用できる環境

補助

AIツールの利用費

AIツールの利用費用を補助

補助

書籍・セミナー

学びにかかる費用を補助

共有

社内AI勉強会

最新のAI情報を社内で共有

制度の内容は職種や雇用形態によって異なる場合があります。詳しくは募集要項（HERP）をご覧ください。

© DigiRise Inc. All Rights Reserved.

DigiRise

JOIN US

一緒に
AIを届ける側へ。

募集要項とご応募は採用ページ（HERP）から受け付けています。

株式会社デジライズ 採用ページ

https://herp.careers/v1/digirise

コーポレートサイト：https://digirise.ai

© DigiRise Inc. All Rights Reserved.